

掲載するアンケート内容について【2024年版】

◎アンケート実施の背景

株式会社NEXTが運営するオウンドメディア「ネットのいろは」では、光回線の乗り換えをテーマにしたコンテンツ制作において、主観ではなくデータに基づいた事実をコンテンツ化すべく、クラウドソーシングサービス「クラウドワークス」にて、光回線の利用状況に関する調査を行いました。

アンケート調査の目的は、以下の通りです。

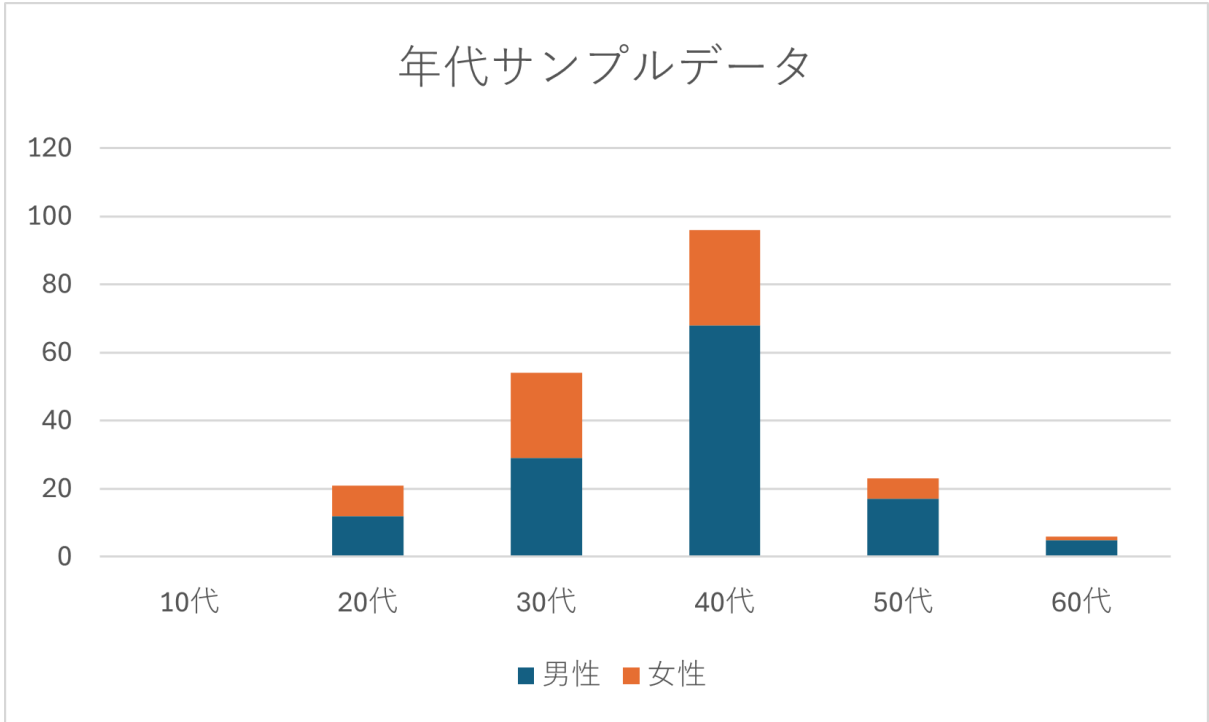
- 事実(データ)に基づいた信憑性のある情報を提供するため
- ユーザーが納得して乗り換えできるような情報を提供するため

■調査概要

調査目的	光回線の利用状況調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査機関	クラウドワークス URL: https://crowdworks.jp/public/jobs/11104700
調査対象	光回線の利用者
調査名数	200名
調査実施期間	2024年8月26日～9月9日
調査対象地域	47都道府県
調査主体者	株式会社NEXT URL: http://www.next-company.co.jp/
母集団	光回線を利用中の10代～90代の男女

上記の通り、クラウドソーシングサービス「クラウドワークス」にて、光回線の利用状況についてのアンケートを200名に実施し、コンテンツを制作しました。当PDFは、コンテンツ制作において根拠となるデータを掲載しています。

■サンプルデータ(n=200名)



年代	男性	女性
10代	0名	0名
20代	12名	9名
30代	29名	25名
40代	68名	28名
50代	17名	6名
60代	5名	1名

◎アンケート概要

クラウドワークスで実施したアンケート調査内容は、以下の通りです。

問1	性別を選択してください
問2	あなたの年代を教えてください
問3	現在利用している光回線の利用期間を教えてください
問4	現在利用している光回線を教えてください

問5	現在利用している光回線を乗り換えたいと思ったことはありますか
問6	なぜ乗り換えたいか理由を教えてください※質問5で「思ったことはある」と回答した方のみ
問7	なぜ乗り換えたいか理由を教えてください※質問6で「その他」と回答した方のみ
問8	現状の光回線を乗り換えたくない理由を教えてください※質問5で「思ったことはない」と回答した方のみ
問9	なぜ乗り換えたくないか理由を教えてください※質問8で「その他」と回答した方のみ
問10	もしお得な乗り換えキャンペーンがあれば乗り換えたいですか

アンケートでは、選択問題の他に自由記述の回答も集計しています。本PDFでは、選択問題を中心に集計データをまとめました。

■現在の光回線の利用年数

利用年数	利用者数
1年未満	12名
1~2年未満	24名
2~3年未満	22名
3~4年未満	26名
4~5年未満	23名
5~6年未満	40名
6~7年未満	7名
7~8年未満	6名
9~10年未満	7名
10年以上	3名

■現在利用している光回線

現在利用している光回線	利用者数
ドコモ光	61名

ソフトバンク光	28名
フレッツ光	23名
auひかり	19名
NURO光	10名
ビッグロブ光	8名
GMOとくとくBB光	6名
J:COM NET	5名
So-net光	4名
enひかり	3名
エキサイトMEC光	2名
楽天ひかり	2名
@スマート光	1名
その他	28名

■現在の光回線を乗り換えたいと思ったことはあるか

回答	名数
思ったことはある	58名
思ったことはない	142名

■現在の光回線を乗り換えたい理由※複数回答あり

回答	名数
料金プランが高いから	33名
通信速度が遅いから	17名
通信が安定しないから	12名
乗り換えたい回線があったから	8名
カスタマーなどの対応が悪いから	6名
その他	3名

■現在の光回線を乗り換えしない理由※複数回答あり

回答	名数
乗り換えが面倒	84名
通信速度も速く快適	62名
料金プランに満足している	53名
変更する事務作業が面倒	30名
乗り換えの工事が必要	16名
カスタマーなどの対応がいい	12名
自分以外の家族に決定権がある	11名
解約金を支払いたくない	11名
住まいで指定された光回線だから	6名
その他	33名

■お得なキャンペーンがあれば乗り換えたいか

回答	名数
乗り換えたい	120名
乗り換えたくない	80名